

Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Visita a familiares y amigos - 2015

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	60%
Femenino	40%
Total	100%

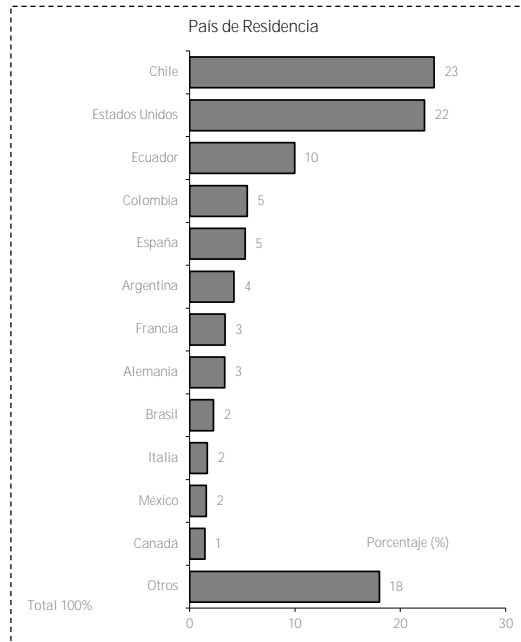
Edad	%
De 15 a 24 años	13%
De 25 a 34 años	29%
De 35 a 44 años	22%
De 45 a 54 años	19%
De 55 a 64 años	10%
Más de 64 años	7%
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	45%
Casado o conviviente	42%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	*
Secundaria	22%
Técnica	20%
Universitaria	41%
Post Grado	8%
Maestría	9%
Doctorado	*
Total	100%

* Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	1%
Profesional Ejecutivo	6%
Profesional Técnico	10%
Estudiante	10%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	21%
Retirado/jubilado	7%
Profesor(a)	4%
Ingeniero(a)	6%
Otros	35%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	50%
Hijos de 0 a 14 años	20%
Hijos de 15 a 18 años	9%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	8%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	23%
Total múltiple	

II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	33%
De 1 a 4 meses	58%
De 5 a 8 meses	8%
De 9 a 12 meses	1%
Más de 12 meses	-
Total	100%

*Porcentaje menor a 1%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	7%
Viajó por cuenta propia	93%
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	80%
A través de internet	18%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	2%
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	63%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	36%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	4%
Alojamiento	1%
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	1%
Total múltiple	

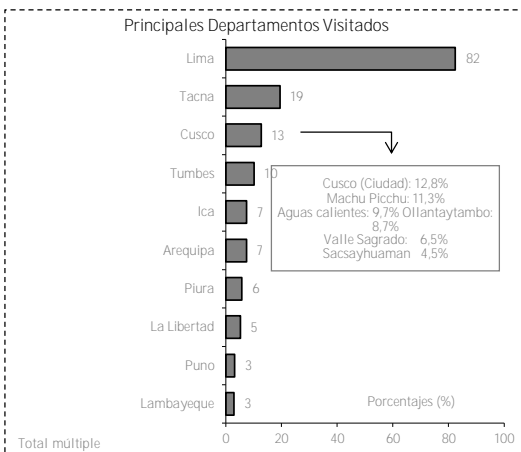
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al país	%
Lima (Aerop. J. Chávez)	73%
Tacna (Sta. Rosa)	17%
Tumbes (Aguas Verdes)	9%
Puno (Desaguadero)	1%
Total	100%

Países visitados durante su viaje	%
Sólo Perú	90%
Perú y otros países	10%
Total	100%

Frecuencia de visita	%
Primera vez	32%
Más de una vez	68%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	64%
Con mi pareja	19%
Con amigos o parientes sin niños	9%
Con amigos o parientes con niños	*
Grupo familiar directo	8%
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	8%
Hotel/ hostal 3 estrellas	18%
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	18%
Casa de familiares / amigos	74%
Camping	1%
Casa / Departamento rentado	1%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	20%
De 4 a 7 noches	18%
De 8 a 14 noches	30%
De 15 a 29 noches	19%
Más de 29 noches	13%
PROMEDIO NOCHES	15
MEDIANA NOCHES	10
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$500	53%
De US\$500 a US\$999	23%
De US\$1,000 a US\$1,499	12%
De US\$1,500 a US\$1,999	6%
De US\$2,000 a US\$2,499	2%
De US\$2,500 a más	4%
Gasto por turista (promedio)	US\$ 718
Total 100%	

IV. Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	92%
Pasear, caminar por la ciudad	85%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	73%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	42%
Visitar sitios arqueológicos	23%
Visitar museos	20%
Visitar inmuebles históricos	14%
City tour guiado	11%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	7%
Participar en festividades locales (no religiosas)	1%
Visitar rutas gastronómicas	1%
NATURALEZA	24%
Visitar áreas y/o reservas naturales	20%
Observación de flora	12%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	11%
Observación de aves	9%
Observación de mamíferos	8%
Observación de insectos	3%
AVENTURA	13%
Paseo en bote	3%
Trekking / Senderismo / Hiking	5%
Sandboard	2%
Camping	1%
SOL y PLAYA	27%
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	81%
No	19%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	50%
Ir a Centros Comerciales	33%
Ir a discotecas / pubs	23%
Restaurantes con shows folklóricos	7%
No	50%
Total 100%	

V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Variedad de actividades	51%
Costo del viaje	50%
Cultura diferente	46%
Idioma	23%
Distancia	21%
Que esté de moda	14%
Tener familiares / amigos que vivan en el lugar a visitar	12%
El clima	9%
La gastronomía	8%
Sus playas	6%
La naturaleza / sus paisajes	5%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	52%
Visitar sitios arqueológicos	48%
Descansar en la playa	36%
Observar paisajes	29%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	18%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	18%
Visitar iglesias	15%
Visitar comunidades nativas	12%
Conocer la cultura	10%
Hacer trekking	5%
Observar fauna(en general)	5%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	70%
Recomendación de amigos	39%
Recomendación de familiares	23%
Documentales de TV	10%
Revistas	9%
Publicidad	6%
Guías turísticas	5%
Artículos periodísticos	5%
Libros	4%
Agencia de Viajes	3%
Blogs de viajes	3%
Películas	1%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6.772 encuestas (**787 encuestas fueron realizadas a turistas que vinieron para visitar amigos y/o familiares**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT.